

1. Zasady ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji „Cyfrowy Dom” (dalej „Promocja”) są: spółka **INEA** z siedzibą w Poznaniu (dalej Dostawca usług lub Operator lub Operator lokalny) lub spółka **CITY – NET spółka z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, Mirosław Warguła i Tomasz Wąsikowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **PUH ANTECH s.c.** z siedzibą w Poznaniu albo Leszek Kamiński, Leszek Chęcik i Marcin Sedlaczek prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „**PROSAT**” s. c. **Systemy Antenowe** z siedzibą w Poznaniu (dalej „Operator lokalny”).
- 1.2. Promocja skierowana jest do Abonentów Dostawcy usług oraz do osób nie będących Abonentami żadnego Dostawcy usług w dniu ogłoszenia Regulaminu, którzy nie posiadają zaległości płatniczych wobec żadnego Dostawcy usług. Warunkiem skorzystania z Promocji jest potwierdzenie przez służby techniczne Dostawcy usług, że w Lokalu wskazanym przez Zamawiającego istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia.
- 1.3. W przypadku wybrania zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji o innych parametrach niż dotychczas świadczone Usługi, warunki świadczenia tych Usług zostaną zastąpione ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a zmiana parametrów danej Usługi zostanie wprowadzona od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym zostało złożone Zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług.
- 1.4. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również upustem) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji (lub jego domowników) warunków promocyjnych oraz ewentualna opłata dodatkowa za zmianę pakietu standardowego na niższy nie zostanie naliczona pod warunkiem wybrania zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji w cenie równej lub wyższej sumie miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych Usług.
- 1.5. Promocja przewiduje:
 - a) wprowadzenie Cennika Promocji,
 - b) obniżenie opłat za uruchomienie świadczenia Usług (dalej Opłaty aktywacyjne),
 - c) obniżenie opłat abonamentowych dla Uczestników Promocji.

2. Czas trwania akcji promocyjnej:

Promocja trwa **od 1 stycznia 2010 roku do 31 marca 2010 roku**, przy czym czas trwania akcji promocyjnej może zostać zmieniony przez Dostawcę usług.

3. Warunki Promocji

- 3.1. Na podstawie regulaminu promocji „Cyfrowy Dom” (dalej Regulaminu Promocji), wprowadza się Cennik Promocji, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto.
- 3.2. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawców usług.
- 3.3. Osoby, które w czasie trwania akcji promocyjnej złożą Zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług i wybiorą zestaw pakietów Usług na warunkach Promocji (dalej Uczestnicy Promocji) zobowiązane będą do:
 - a) wyboru zestawu pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji oraz
 - b) zaakceptowania wystawiania i przesyłania przez Dostawców usług faktur w formie elektronicznej z bezpiecznym podpisem elektronicznym (dotyczy wyłącznie osób, które wybiorą zestaw pakietów Usług zawierający pakiet internetowy) oraz
 - c) uiszczenia na rzecz Operatora lokalnego Opłaty aktywacyjnej za usługę dostarczania drogą kablową programów radiowych i telewizyjnych, która po uwzględnieniu udzielonej ulgi wynosić będzie **1 zł** (ulga wynosi 324 zł) lub
 - d) uiszczenia na rzecz Dostawcy usług Opłaty aktywacyjnej za usługę głosową, która po uwzględnieniu udzielonej ulgi wynosić będzie **1 zł** (ulga wynosi 297,90 zł) lub
 - e) uiszczenia na rzecz Dostawcy usług Opłaty aktywacyjnej za usługę dostępu do Internetu, która po uwzględnieniu udzielonej ulgi wynosić będzie **1 zł** (ulga wynosi 297,90 zł).
- 3.4. Dotychczasowi Abonenci Dostawcy usług zwolnieni są z obowiązku ponoszenia Opłaty aktywacyjnej za Usługę, która była już przez Abonenta (lub jego domowników) aktywowana na mocy wcześniej zawartych Umów abonenckich i jest świadczona w danym Lokalu, jeżeli Abonent ten (lub jego domownicy) nie jest związany w chwili złożenia Zamówienia/wniosku o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji żadnymi innymi warunkami promocyjnymi.
- 3.5. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest uzgodnienie przez Abonenta terminu realizacji podłączenia Usługi na termin nie późniejszy niż 30 dni od daty złożenia Zamówienia/wniosku o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji.
- 3.6. Abonent zobowiązany jest do uiszczenia Opłat aktywacyjnych razem z płatnością opłat abonamentowych za pierwszy miesiąc korzystania z Usługi oraz uiszczenia opłat abonamentowych w terminach zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
- 3.7. W okresie promocyjnym 18 pełnych miesięcy kalendarzowych Uczestnik Promocji będzie płacił za wszystkie Usługi promocyjne opłaty abonamentowe, określone w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie).

- 3.8. Okres promocyjny ulega cyklicznemu przedłużeniu na czas określony 6 miesięcy (Przedłużony Okres Promocyjny), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu promocyjnego. Uczestnik Promocji będzie płacił za wszystkie Usługi promocyjne opłaty abonamentowe, określone w Cenniku Promocji w okresie kolejnych Przedłużonych Okresów Promocyjnych (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie).
- 3.9. Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Usług wskazanych zgodnie z pkt. 3.3. a) ze skutkiem na koniec każdego okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego), za wypowiedzeniem złożonym w ostatnim miesiącu danego okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego).
- 3.10. Podwyższenie standardowej miesięcznej opłaty abonamentowej za daną Usługę na zasadach określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, powoduje podwyższenie promocyjnej opłaty abonamentowej, o kwotę podwyżki opłaty standardowej.
- 3.11. W przypadku rozwiązania Umowy abonenckiej, cofnięcia akceptacji wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej z bezpiecznym podpisem elektronicznym, zmiany zestawu pakietów Usług wybranego przez Uczestników Promocji zgodnie z Cennikiem Promocji na zestaw tańszy, z zastrzeżeniem pkt. 4.2. bądź też zawieszenia czy rezygnacji z którejkolwiek z Usług przed upływem 18 pełnych miesięcy kalendarzowych, w których świadczone będą wszystkie Usługi o parametrach wskazanych w zamówieniu / wniosku o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji, przez Uczestnika Promocji lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi wskazanej w pkt. 3.3. i 3.7., pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Umowa abonencka w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w zdaniu poprzedzającym.
- 3.12. W przypadkach określonych w ust. 3.11., które wystąpią w Przedłużonym Okresie Promocyjnym Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi w danym Przedłużonym Okresie Promocyjnym wskazanej w pkt. 3.8., pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia Przedłużonego Okresu Promocyjnego do dnia rozwiązania Umowy abonenckiej. Umowa abonencka w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony odpowiadający Przedłużonemu Okresowi Promocyjnemu.
- 3.13. Zmiana miejsca świadczenia Usług jest równoznaczna z niedotrzymaniem warunków Promocji i skutkuje obowiązkiem zapłaty na rzecz Dostawcy usług Opłaty wyrównawczej analogicznie jak w przypadkach określonych w 3.11., chyba że Uczestnik Promocji złoży zamówienie /wniosek o zmianę świadczonych Usług na warunkach aktualnie obowiązującej promocji typu Cyfrowy Dom albo INEAPak i wybierze zestaw pakietów Usług o parametrach nie gorszych niż zestaw wskazany zgodnie z pkt. 3.3.

4. Warunki końcowe

- 4.1. Uczestnicy Promocji, którzy w dniu ogłoszenia Promocji korzystają z Usług na warunkach promocji typu Cyfrowy Dom lub INEAPak, mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 1.2. – 1.4. Dla Uczestników Promocji, których w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa abonencka na warunkach promocji typu Cyfrowy Dom lub INEAPak, do okresu wskazanego w pkt. 3.11. nie zalicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego zestawu pakietów Usług.
- 4.2. W ostatnim miesiącu okresu promocyjnego (w tym Przedłużonego Okresu Promocyjnego) Uczestnicy Promocji mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 1.2. i 1.3.
- 4.3. Promocje organizowane przez Dostawcę usług w tym samym okresie sumują się jedynie w zakresie wskazanym powyżej.
- 4.4. W zakresie niuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia Usług przez Dostawcę usług zgodnie z Umową abonencką, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz odpowiednimi cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług oraz że je w pełni akceptuję.

.....
Data i czytelny podpis Abonenta

.....
Dostawca Usług