



ZESTAWY TV Z RABATEM_7.0

oferta dla klientów indywidualnych - cennik
2024.11.07

TELEWIZJA

ZESTAW USŁUG NR	ZESTAW USŁUG ¹	PROMOCYJNA MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA
1	FAMILY zawiera paczki telewizyjne: Extra Film Kids Document Sport	50,00 zł 30,00 zł 5,00 zł 5,00 zł 5,00 zł 5,00 zł
2	CINEMANIAC zawiera paczki telewizyjne: Extra Film FILMBOX & FILMBOX+ HBO + MAX Cinemax HD	75,00 zł 30,00 zł 6,00 zł 6,00 zł 25,00 zł 8,00 zł
3	EXPLORER zawiera paczki telewizyjne: Extra Sport Document Play	50,00 zł 30,00 zł 5,00 zł 5,00 zł 10,00 zł
4	DELUXE zawiera paczki telewizyjne: Extra Film Kids Document Sport Play FILMBOX & FILMBOX+ HBO + MAX Cinemax HD	100,00 zł 30,00 zł 6,00 zł 6,00 zł 6,00 zł 6,00 zł 8,00 zł 6,00 zł 25,00 zł 7,00 zł

1) Usługa dostępna w przypadku zamówienia lub posiadania Usługi telewizji z pakietem telewizyjnym START w technologii GPON.

Podane ceny są cenami brutto.

Cennik promocyjny obowiązuje od dnia 7 listopada 2024 r.



ZESTAWY TV Z RABATEM_7.0

oferta dla klientów indywidualnych - regulamin
2024.11.07

I. Zasady ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji „Zestawy TV z rabatem_7.0” (dalej „Promocja”) jest: spółka INEA sp. z o.o. z siedzibą w Wysogotowie lub INEA sp. z o.o. wraz z Operatorem Lokalnym (dalej „Dostawca usług”).
- 1.2. Akcja promocyjna trwa **od 7 listopada 2024 roku do odwołania**.
- 1.3. Promocja skierowana jest do Klientów Dostawcy usług oraz do osób niebędących Klientami Dostawcy zawierających umowę w dniu ogłoszenia niniejszego regulaminu Promocji „Zestawy TV z rabatem_7.0” (dalej „Regulamin Promocji”), którzy nie posiadają zaległości płatniczych wobec żadnego Dostawcy usług.
- 1.4. Warunkami skorzystania z Promocji są:
 - a) potwierdzenie przez służby techniczne Dostawcy usług, że w Lokalu wskazanym przez Zamawiającego istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i informacji na temat tego co, kiedy i jak długo oglądano w telewizji w celach analitycznych, w tym badania oglądalności,
 - c) podczas trwania akcji promocyjnej zawarcie z Dostawcą usług Umowy/Aneksu do Umowy i dokonanie wyboru zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji (dalej „Usługi”),
 - d) zalogowanie się do Aplikacji Mobilnej INEA,
 - e) wyrażenie zgody na dostarczanie faktury lub innego dokumentu rozliczeniowego w postaci elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej.
- 1.5. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również opustem) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji (lub jego domowników) warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji w cenie nie mniejszej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych Usług. Jako Usługę rozumie się: Usługą Telewizyjną, Usługą stacjonarnego dostępu do sieci Internet lub Usługą głosową.

II. Warunki promocji

- 2.1. Na podstawie Regulaminu Promocji wprowadza się **Cennik Promocji**, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.
- 2.2. Osoby, które w czasie trwania Promocji zawrą Umowę/Aneks do Umowy o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji (określane w treści Regulaminu jako „Uczestnicy Promocji”) zobowiązane będą do wyboru zestawu pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji z zastrzeżeniem pkt. 1.4. powyżej oraz uiszczenia poniższych opłat na rzecz Dostawcy usług zgodnie z następującym **Cennikiem Opłat Jednorazowych**:

RODZAJ OPŁATY		OPŁATA PROMOCYJNA
Opłata aktywacyjna za uruchomienie usługi	jednorazowa	0,00 zł

Opłaty podane w Cenniku Opłat Dodatkowych są kwotami brutto.

Przyznana ulga stanowi kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy standardową opłatą za Usługę, a opłatą promocyjną.

W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Opłat Dodatkowych obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.

- 2.4. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień regulaminu Promocji, w okresie promocyjnym wskazanym w Cenniku Promocji dla wybranego przez Uczestnika Promocji zestawu Usług, Uczestnik Promocji będzie płacił za Usługi promocyjne opłaty abonamentowe określone w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług, a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie), z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku dokonania aktywacji/dezaktywacji Usługi w okresie od drugiego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego („Miesiąc aktywacyjny/dezaktywacyjny”), opłata abonamentowa za Usługę świadczoną w Miesiącu aktywacyjnym/dezaktywacyjnym stanowi iloczyn liczby dni w Miesiącu aktywacyjnym/dezaktywacyjnym, w których Usługa była aktywna oraz kwoty równej 1/30 kwoty opłaty abonamentowej, wskazanej w Cenniku Promocji. Po okresie promocyjnym Klient będzie płacił za Usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji, pod warunkiem korzystania z zestawu Usług wybranego na podstawie Regulaminu Promocji. W przypadku rezygnacji z którejkolwiek z Usług objętych zestawem, za świadczenie pozostałych Usług Klient będzie płacił standardowe opłaty abonamentowe wynikające z Cennika właściwego dla danej Usługi.
- 2.5. W przypadku rozwiązania Umowy, zmiany zestawu pakietów Usług, bądź też zawieszenia czy rezygnacji z którejkolwiek z Usług przed upływem okresu promocyjnego, w których świadczone będą wszystkie Usługi o parametrach wskazanych w Umowie/Aneksie do Umowy zawartym na warunkach Promocji, przez Uczestnika Promocji lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Dostawcy usług Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Klientowi wskazanej w pkt. 2.1, 2.2 i 2.3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania, jednakże nie więcej niż suma opłat abonamentowych za Usługi objęte wybranym zestawem Usług, które Uczestnik Promocji byłby zobowiązany uiścić Dostawcy usług do końca okresu promocyjnego na podstawie Umowy. Umowa w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji.



- 2.6 W przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych i informacji na temat tego co, kiedy i jak długo oglądano w telewizji w celach analitycznych, w tym badania oglądalności, Klient, począwszy od okresu rozliczeniowego w którym wycofano zgodę, będzie płacił standardowe opłaty abonamentowe wynikające z Cennika właściwego dla danej Usługi.
- 2.7 Klient zobowiązany jest do uiszczenia Opłat aktywacyjnych oraz Opłat za zmianę/wydanie Sprzętu razem z płatnością opłat abonamentowych za pierwszy miesiąc korzystania z Usługi oraz uiszczenia opłat abonamentowych w terminach zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
- 2.8 Podwyższenie standardowej miesięcznej opłaty abonamentowej za daną Usługę na zasadach określonych w Umowie, powoduje podwyższenie promocyjnej opłaty abonamentowej, o kwotę podwyżki opłaty standardowej.
- 2.9 W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.

III. Postanowienia końcowe

- 3.1 Uczestnicy Promocji, którzy w dniu ogłoszenia Promocji korzystają z Usług na warunkach wcześniejszych promocji, mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 – 1.5 oraz pod warunkiem wyboru zestawu Usług o sumie opłat nie mniejszej niż posiadany obecnie. Dla Uczestników Promocji, których w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w pkt. 2.4 nie zalicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego zestawu pakietów Usług.
- 3.2 W ostatnim miesiącu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 - 1.5 oraz pkt 3.1.
- 3.3 Promocje organizowane przez Dostawcę usług w tym samym okresie nie łączą się, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 3.4 W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia Usług przez Dostawcę usług zgodnie z Umową, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz odpowiednimi cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług oraz, że je w pełni akceptuję.